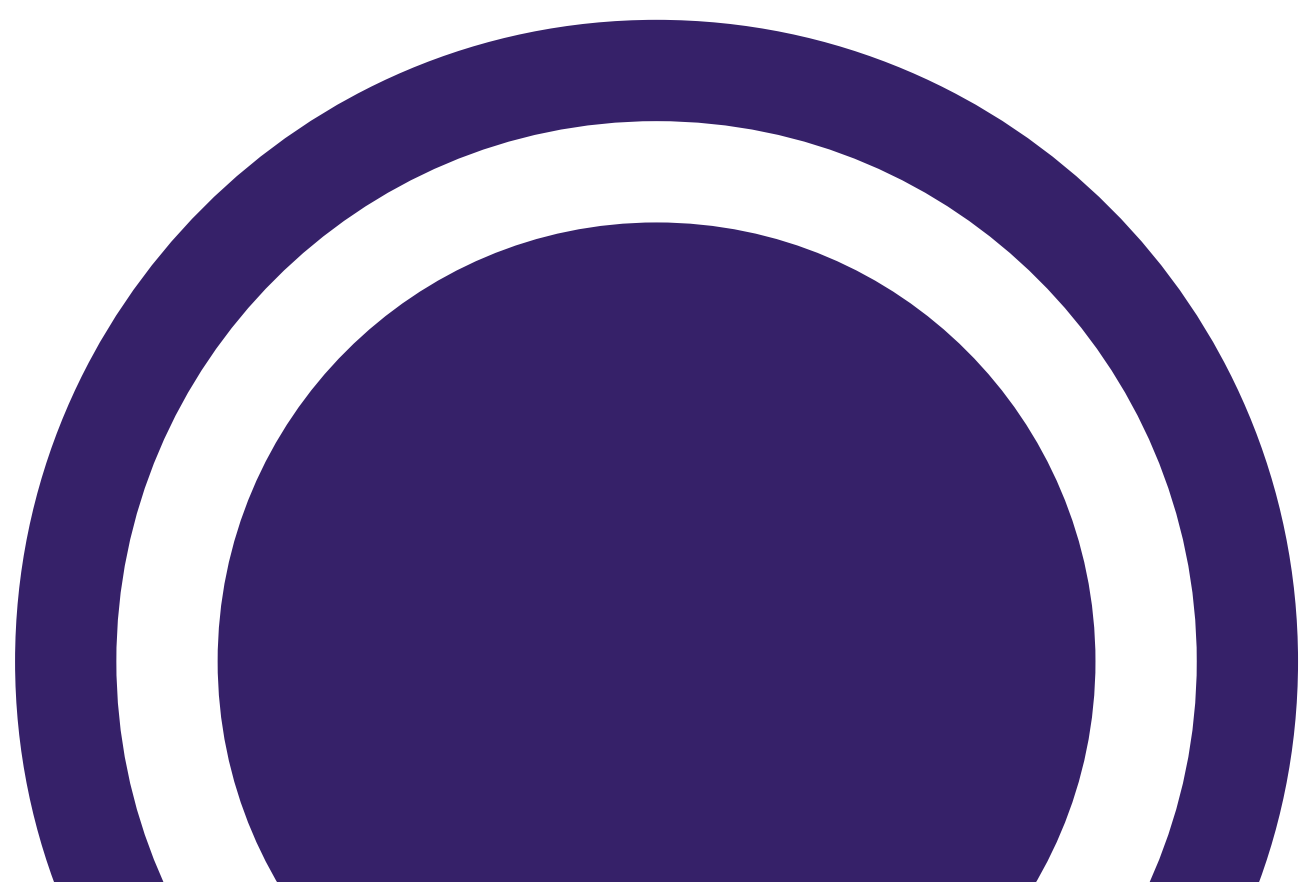
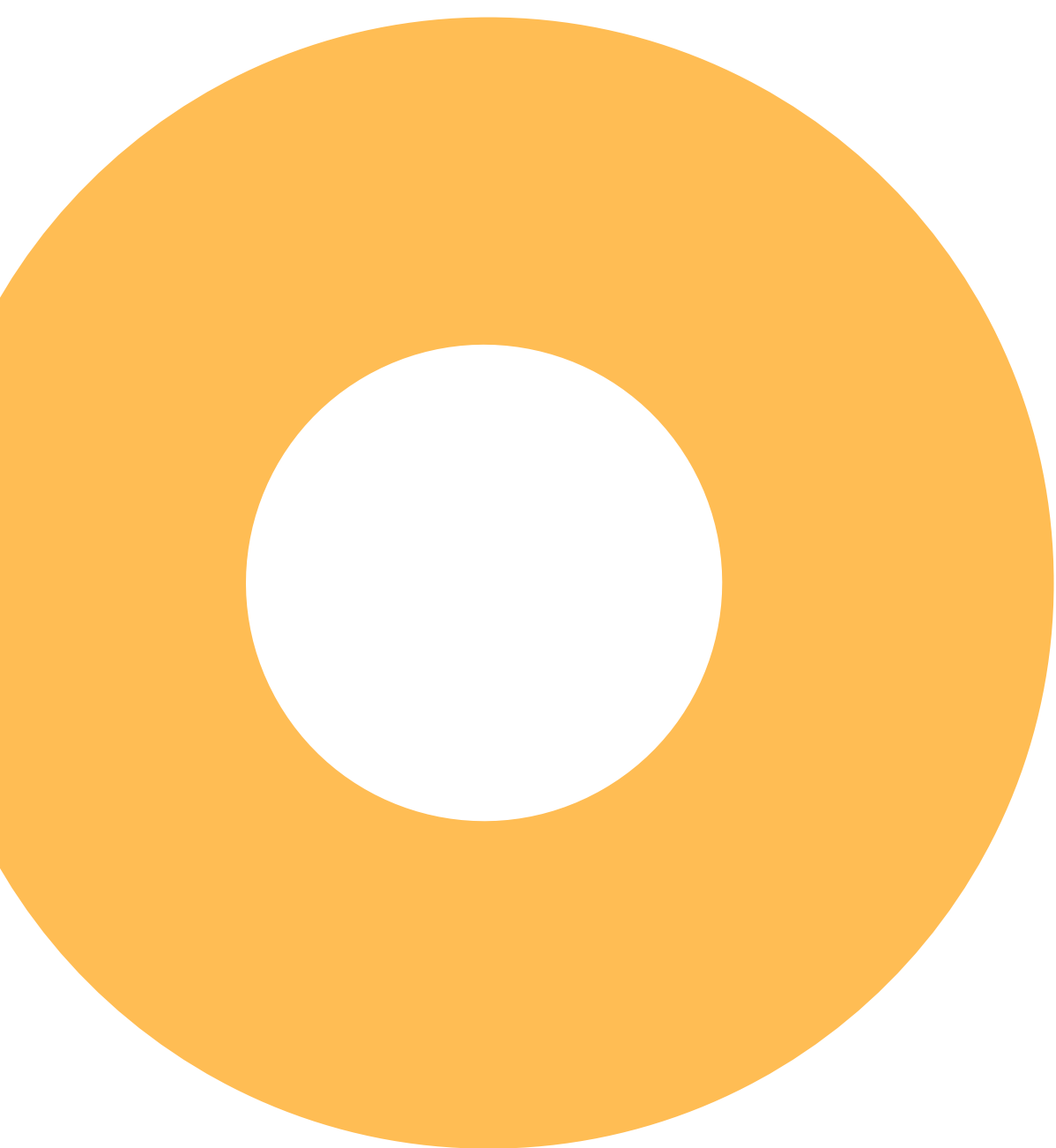
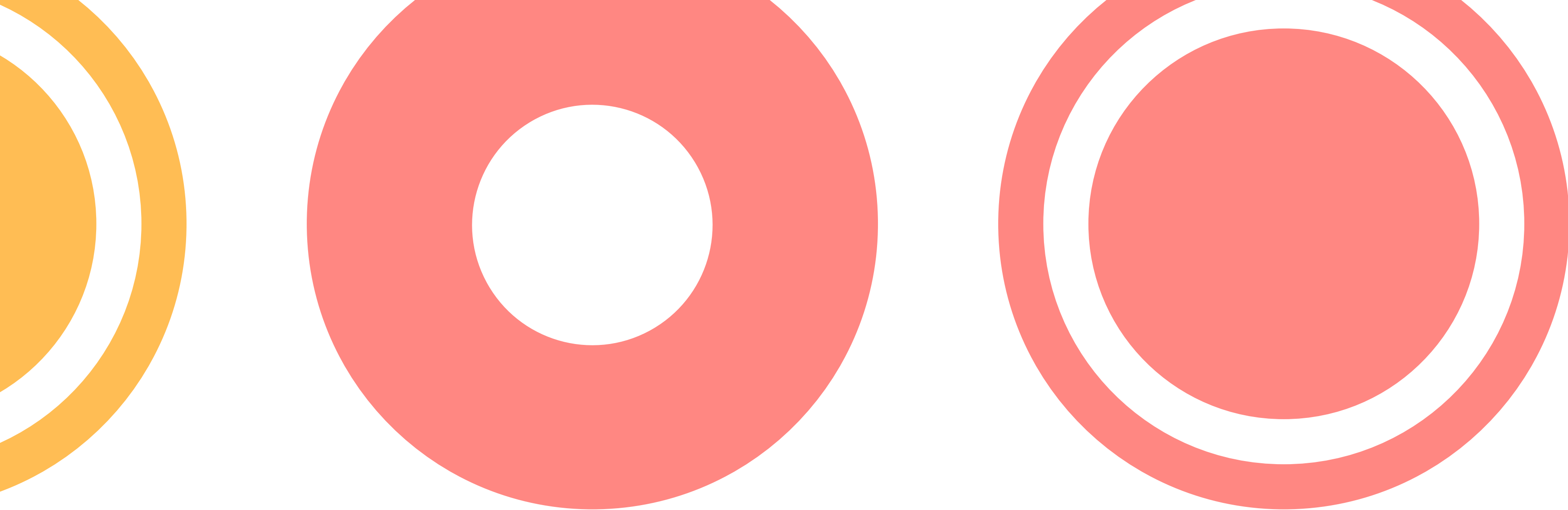




SOPRONI BORVIDÉK
arculati kézikönyv

MIÉRT VAN SZÜKSÉGE EGY BORVIDÉKNEK ARCULATRA?

Az arculati kézikönyv szabályozásai segítenek abban, hogy a borvidék megjelenése egységes, következetes és funkcionális legyen

Célja, hogy bármilyen arculathordozóval találkozzon a látogató rögtön azonosítani tudja azt a borvidékkel.

Az arculat természetesen sok elemet tartalmaz, nem egyenlő egy logóval. A kézikönyv összefoglalja, hogy az arculat hogy jelenik meg, hogyan gondolkodik és hogy hogyan kommunikál, segítséget nyújtva ezzel a kommunikációs szakembereknek, tervezőgrafikusoknak, a kommunikációs anyagok létrehozásában.

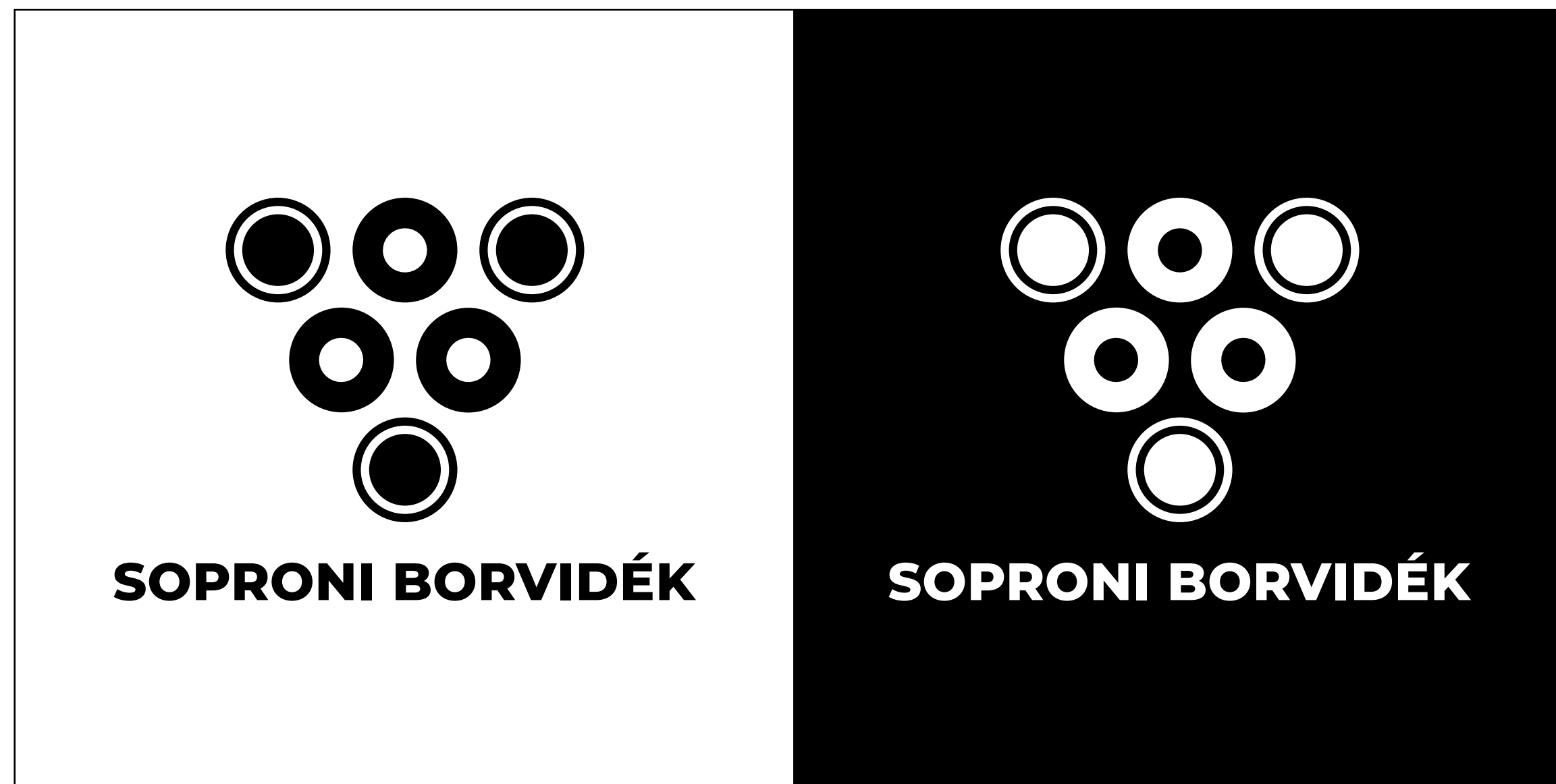
A LOGÓ



A Soproni Borvidék logója egy minimalista, a kor elvárásainak megfelelő, több rejtett szimbolikát tartalmazó jelkép.

A szimbólum alkotóelemei utalnak a borászatok, borászok együttségére, a színek borfajtákra, a forma és elrendezés a szőlőre, valamint megláthatjuk benne három üveg és három pohár bor felülnézeti absztrahált képét.

A LOGÓ



*monokróm
megjelenítés*

A Soproni Borvidék logója egy minimalista, a kor elvárásainak megfelelő, több rejtett szimbolikát tartalmazó jelkép.

A szimbólum alkotóelemei utalnak a borászatok, borászok együttségére, a színek borfajtákra, a forma és elrendezés a szőlőre, valamint megláthatjuk benne három üveg és három pohár bor felülnézeti absztrahált képét.



két színhasználat

A LOGÓVÁLTOZATOK



elsődleges elrendezés



fekvő elrendezés



csak szimbólum

A logó használatakor mindig figyelembe kell venni a megjelenési felület dimenzióit, és az annak megfelelő logóváltozatot kell használni.

Az elsődleges elrendezés javallott, ha nincs semmi korlátozó tényező a logó használatakor.

Ha a magassági méretek lényegesen kisebbek a szélességi méretekénél, akkor célszerű a fekvő elrendezésű logót alkalmazni. (pl. tollak, fejlécek esetében)

Ha a méretek nem teszik lehetővé, hogy a logotípus (Soproni Borvidék felirat) olvashatóan megjelenhessen, úgy csak a szimbólum használata megengedett. (pl. közösségi háló profilképei, weboldal favikonja, stb.)

A LOGÓHASZNÁLAT

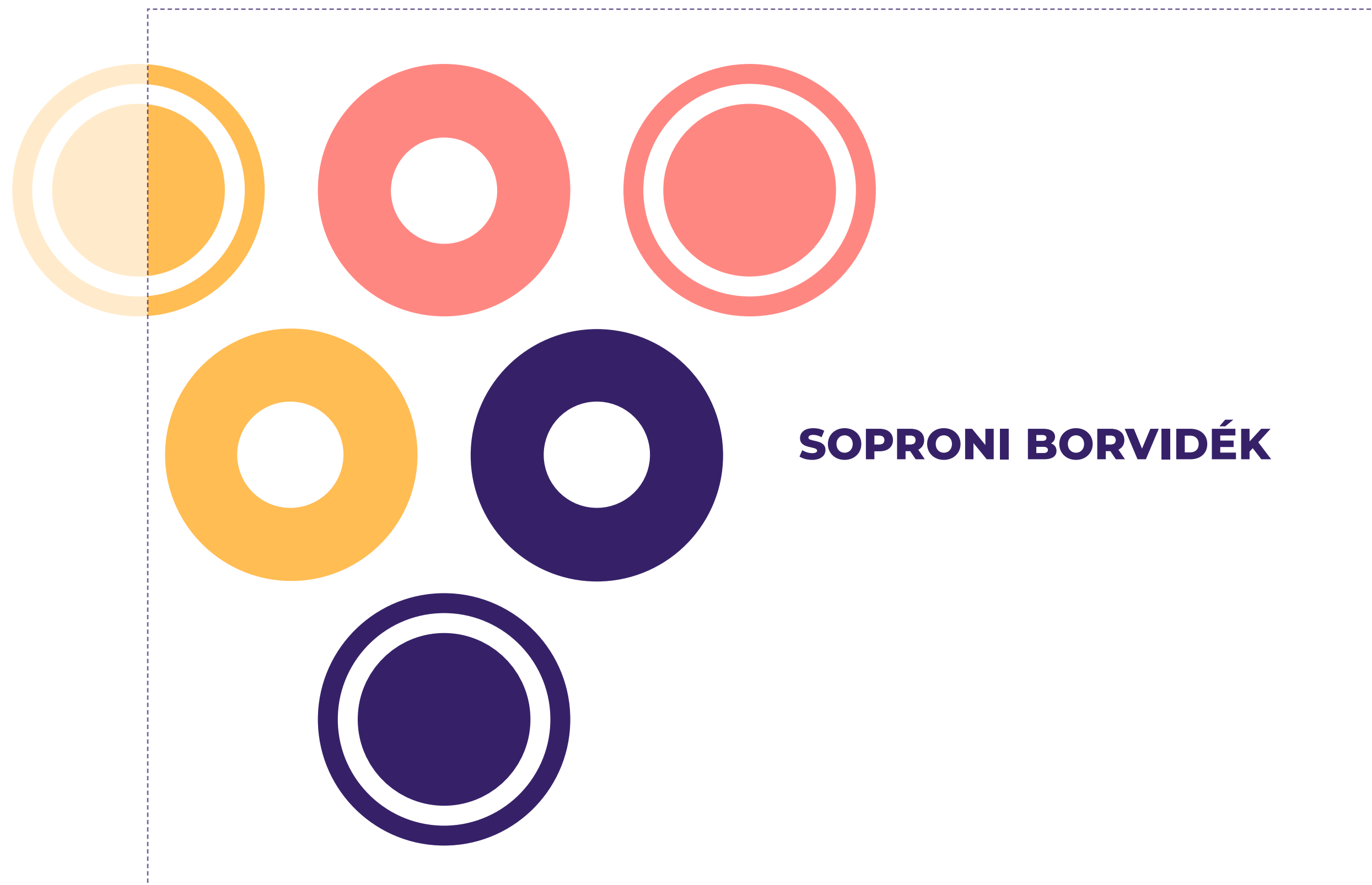
izolációs távolság



ahhoz, hogy a logó megfelelően érvényesülni tudjon, figyelni kell arra, hogy az őt körülvevő elemektől megfelelő távolságban használjuk.

Az izolációs távolságnak nagyobbnak kell lennie a szimbólumban szereplő elemek átmérőjénél

A LOGÓHASZNÁLAT



A szimbólum és a logotípa arányának megváltoztatása engedélyezett, de csak akkor, ha jelentősen tesszük azt, és csak a horizontális középvonal mentén tesszük. Borítóként, díszítőelemként használható.

Ebben az esetben a szimbólum kicserélhető a palackokat és poharakat ábrázoló fotóra

A LOGÓHASZNÁLAT

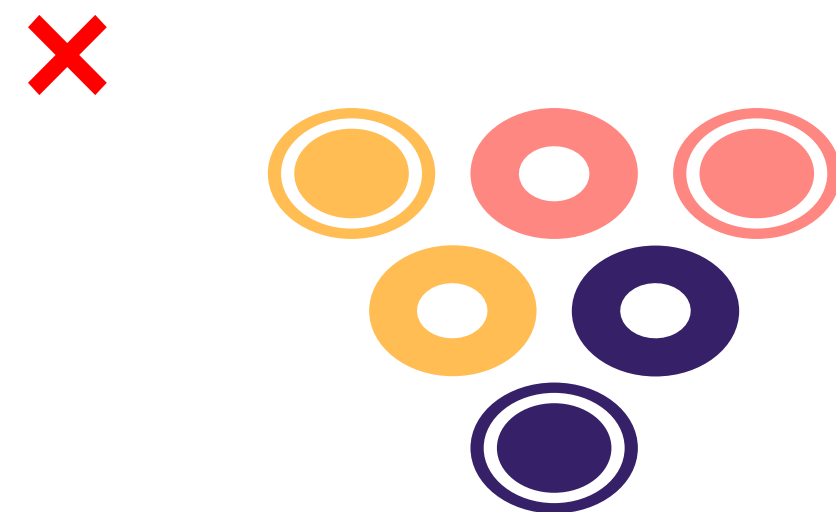


A szimbólum és a logotípus arányának megváltoztatása engedélyezett, de csak akkor, ha jelentősen tesszük azt, és csak a horizontális középvonal mentén tesszük. Borítóként, díszítőelemként használható.

Ebben az esetben a szimbólum kicserélhető a palackokat és poharakat ábrázoló fotóra

LOGÓHASZNÁLAT

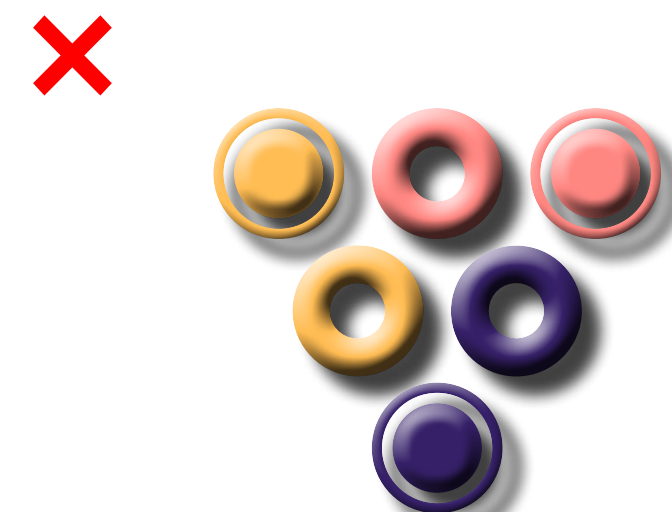
a használatra vonatkozó tiltások



SOPRONI BORVIDÉK



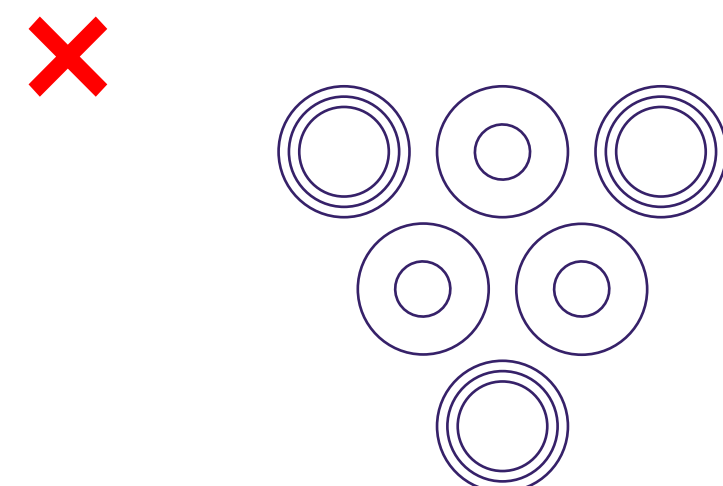
SOPRONI BORVIDÉK



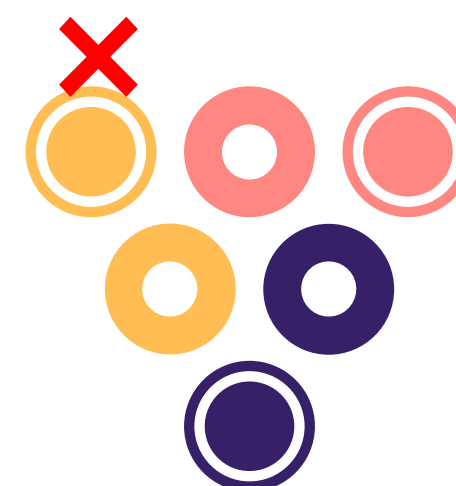
SOPRONI BORVIDÉK



SOPRONI BORVIDÉK



SOPRONI BORVIDÉK



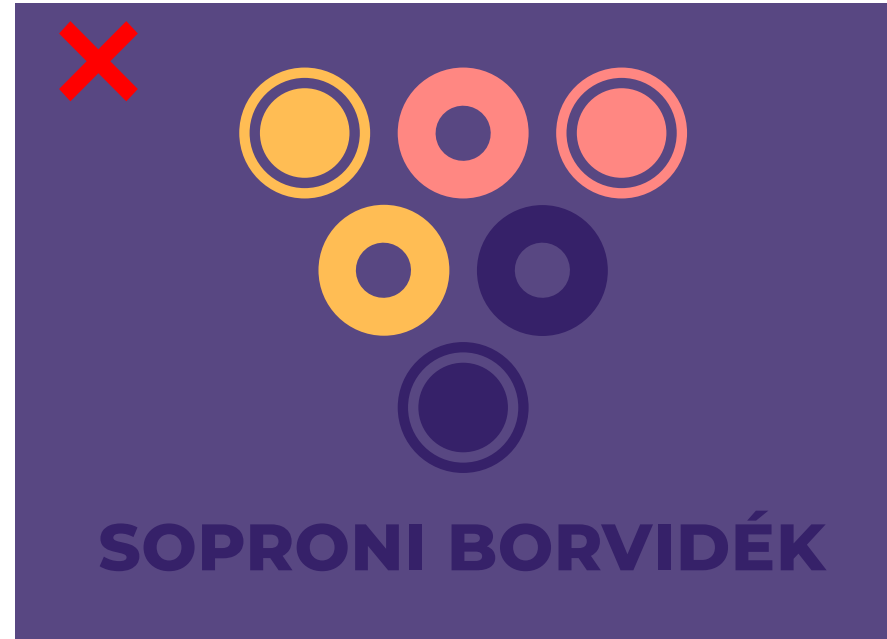
SOPRONI BORVIDÉK



SOPRONI BORVIDÉK



SOPRONI BORVIDÉK

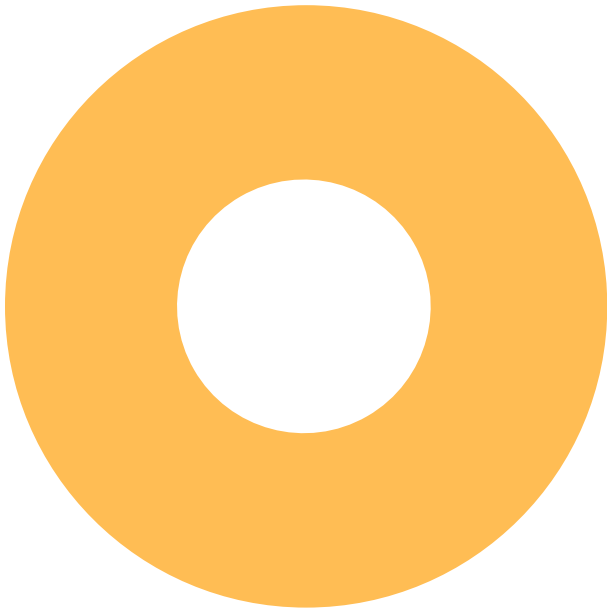
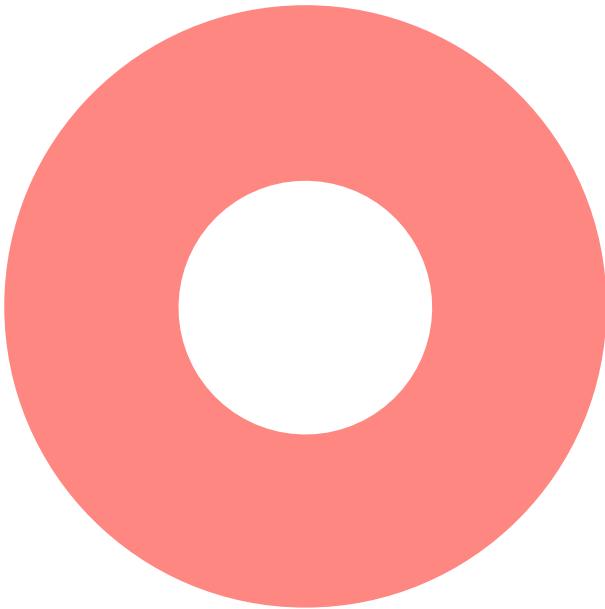


SOPRONI BORVIDÉK

A LOGÓKRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS TILALMAK:

- torzítás
- logó használata körvonalként
- logótípus átírása
- logótípus betűtípusának módosítása
- effektek használata
- helytelen színhasználat
- kis kontrasztú háttéren való alkalmazás

SZÍNEK

„fehér”	„rozé”	„vörös”
		
PANTONE 135C C0 M27 Y73 K0 R255 G189 B85	PANTONE 170C C0 M58 Y44 K0 R255 G136 B130	PANTONE 2685C C97 M100 Y23 K10 R255 G189 B85

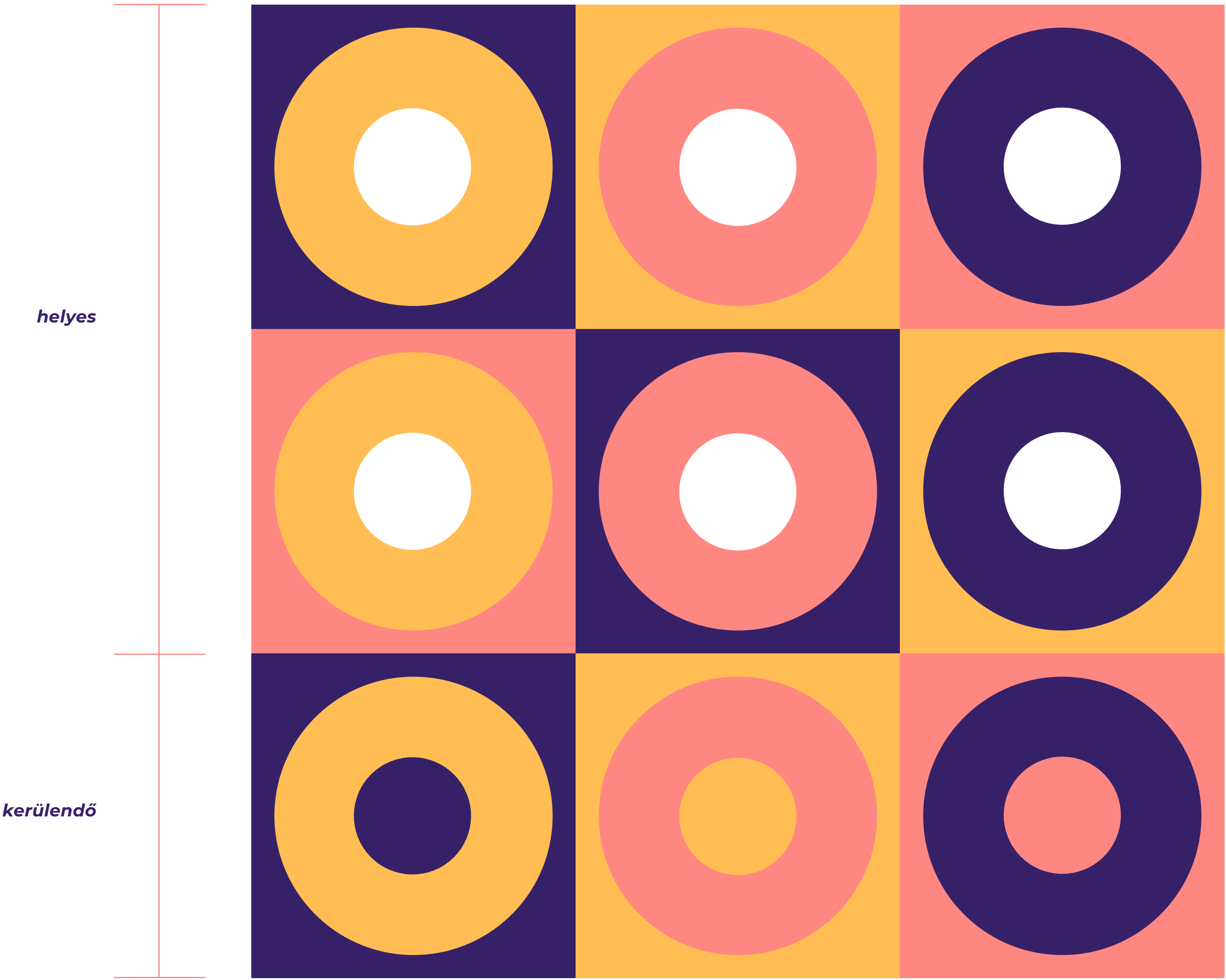
A logó használatakor mindig figyelembe kell venni a megjelenési felület dimenzióit, és az annak megfelelő logóváltozatot kell használni.

Az elsődleges elrendezés javallott, ha nincs semmi korlátozó tényező a logó használatakor.

Ha a magassági méretek lényegesen kisebbek a szélességi méreteknel, akkor célszerű a fekvő elrendezésű logót alkalmazni. (pl. tollak, fejlécek esetében)

Ha a méretek nem teszik lehetővé, hogy a logotípus (Soproni Borvidék felirat) olvashatóan megjelenhessen, úgy csak a szimbólum használata megengedett. (pl. közösségi háló profilképei, weboldal favikonja, stb.)

SZÍNHASZNÁLAT



A színhasználatnál ügyeljünk arra, hogy megfelelően kontrasztos színek szerepeljenek egymás mellett, valamint a „palack” szimbólumnál igyekezzünk megtartani a fehér „kupakot”, abban az esetben, ha fehértől eltérő háttéren alkalmazzuk díszítőelemként.

TIPOGRÁFIA

elsődleges betűtípusok

MONTSERRAT

Aa

0123456789
AÁBCDEÉFGHIÍJ
KLMNOÓÖÖPQR
STUÚÜŰVWXYZ
() [] { } & * # + % « = » , , ” ; ::

Bus cuptatem harum velent la que pre
porentiam sunt. Ucientur abo. Onem
quae voluptatur serupta sunt, sinctibus
ipiet aut illaut hil et aut quam et minto
offic tectem et ommoluptatis que si-
mendus nis as comni re reriatus ad ut
opta inis reprenatibus.

MERRIWEATHER

Aa

0123456789
aábcdeéfgghiíj
klmnoóööpqr
stuúüűvwxyz
() [] { } & * # + % < < = > > , , ” ; ::

Bus cuptatem harum velent la que pre
porentiam sunt. Ucientur abo. Onem
quae voluptatur serupta sunt, sinctibus
ipiet aut illaut hil et aut quam et minto
offic tectem et ommoluptatis que si-
mendus nis as comni re reriatus ad ut
opta inis reprenatibus.

Az elsődleges fontkészletet kell
használni minden kommunika-
ciós anyagon.

A Montserrat betűcsaládot fő-
címek és kenyérszöveg esetén
helyezzük előtérbe, míg a Merri-
weather betűcsaládot kiegészí-
tésként, idézeteknél és kenyér-
szöveggként használjuk.

Mindkét betűcsalád a Google-
Fonts tagja:

TIPOGRÁFIA

másodlagos betűtípusok

ARIAL

Aa

0123456789
AÁBCDEÉFGHIÍJ
KLMNOÓÖŐPQR
STUÚÜÚVWXYZ
() [] { } & * # + % « = » , , ” ; .

Bus cupratem harum velent la que pre poren-
tiam sunt. Ucientur abo. Onem quae volupta-
tur serupta sunt, sinctibus ipiet aut illaut hil et
aut quam et minto offic tectem et ommolupta-
tis que simendus nis as comni re reriatus ad
ut opta inis reperratibus.

GEORGIA

Aa

0123456789
aábcdeéfgghiíj
klmnoóöőpqr
stuúüúvwxyz
O [] { } & * # + % « = » , , ” ; .

Bus cupratem harum velent la que pre poren-
tiam sunt. Ucientur abo. Onem quae volupta-
tur serupta sunt, sinctibus ipiet aut illaut hil et
aut quam et minto offic tectem et ommolupta-
tis que simendus nis as comni re reriatus ad
ut opta inis reperratibus.

A másodlagos fontkészletet minden olyan egyéb esetben használjuk, ami nem a nyilvánosságunkról szól, illetve nem kommunikációs szakember, grafikus a dokumentum készítője. Ezek a betűcsaládok megtalálhatóak alapkészletként számítógépeinken.

FOTÓK



Egy arculat kommunikációjában az egyik legjelentősebb szerepet a fényképek töltik be.

Bármilyen felületről is van szó, szemünk elsőként a képes tartalmat fogja észlelni.

Éppen ezért elkerülhetetlen megemlíteni, hogy a Soproni Borvidék arculata kiemelt helyen kezeli a fotókat.

Ügyeljünk rá, hogy minden kommunikációs anyagban:

- jó minőségű fotókat használjunk
- lehetőleg egy fotó adja át az üzenetet
- kerüljük a sablonos, üzenetet nélkülöző megjelenést.

FOTÓK



Egy arculat kommunikációjában az egyik legjelentősebb szerepet a fényképek töltik be.

Bármilyen felületről is van szó, szemünk elsőként a képes tartalmat fogja észlelni.

Éppen ezért elkerülhetetlen megemlíteni, hogy a Soproni Borvidék arculata kiemelt helyen kezeli a fotókat.

Ügyeljünk rá, hogy minden kommunikációs anyagban:

- jó minőségű fotókat használjunk
- lehetőleg egy fotó adja át az üzenetet
- kerüljük a sablonos, üzenetet nélkülöző megjelenést.

FOTÓK



Egy arculat kommunikációjában az egyik legjelentősebb szerepet a fényképek töltik be.

Bármilyen felületről is van szó, szemünk elsőként a képes tartalmat fogja észlelni.

Éppen ezért elkerülhetetlen megemlíteni, hogy a Soproni Borvidék arculata kiemelt helyen kezeli a fotókat.

Ügyeljünk rá, hogy minden kommunikációs anyagban:

- jó minőségű fotókat használjunk
- lehetőleg egy fotó adja át az üzenetet
- kerüljük a sablonos, üzenetet nélkülöző megjelenést.

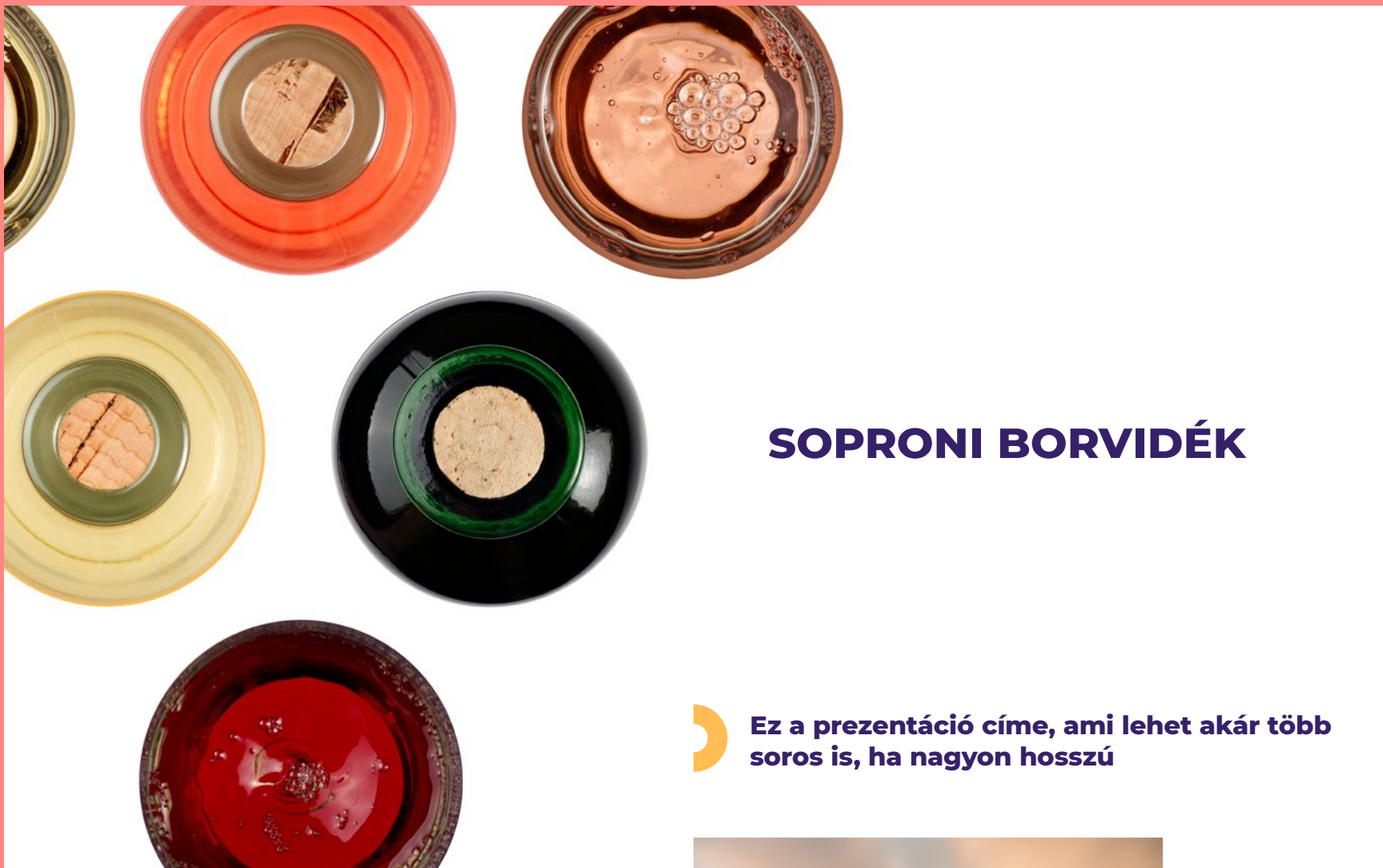
ARCULATI ELEMEEK

névjegykártya



ARCULATI ELEMEEK

prezentáció sablon



Ez a prezentáció címe, ami lehet akár több soros is, ha nagyon hosszú



SOPRONI BORVIDÉK



IBUS MAXIMI, OCCUS

cusam reped eos sam que ni a iunt.
Nes dolupta quianda eribust empore dicaeru
ptatem ute rendigenis elic tem aut eum lac-
ipsa in pre doloriam nulparuptate invenih ici-
tatum reseguas accusam abore, simus audae
nonsequatus ea sitia consequ idiosa atur, asi
utectem porpori aeperunto temo quam vo-
lor res aceperovid quo optat acescipiet qui aut
ommollaut quis ea pedipsa veles unt aspel
magnat.

ARCULATI ELEMEK

hírlevél



SOPRONI BORVIDÉK HÍRLEVÉL • 2020.05.

TISZTELT SZŐLÉSZEK ÉS BORÁSZOK, KEDVES KOLLÉGÁK!

Az életünk megszokott rendjét felforgató világjárvány az élet minden területén komoly kihívások elé állít mindannyiunkat. A vendéglátással, turizmussal ezer szálon kötődő ágazatunk ismét súlyos csapást szenved el. De látni kell, hogy számos borrégió előrettekint, és a nehézségek ellenére már a jövőt építi. Nincs ez másként a Soproni Borvidéken sem!

A megújulás, rendszerbe foglalt tudatos építkezés igénye már a járvány előtt is megfogalmazódott a borvidék néhány lelkes szereplőjének fejében, akik idejüket, saját forrásait nem kímélve munkába kezdtek, nagyratörő terveket szőttek, stratégiát készítettek.

A kialakult helyzet, azonban a stratégiában megfogalmazott cselekvési tervet némileg felülírta. A közép- és hosszútávú céljainkat nem feladva, de egy időre félretéve, reagálnunk kell a kialakult helyzetre, és a magunk szerény eszközeivel kell segíteni egymást a túlélésben.

SOPRONI BORVIDÉK HÍRLEVÉL • 2020.05.



AHHOZ, HOGY MINÉL SZÉLESEBB KÖRHOZ ELJUSSON HÍRÜNK TISZTELTTEL KÉRJÜK AZ ALÁBBIKAT:

- A Soproni Borvidék facebook oldal kedvelése, követése magánszemélyként, vállalkozásként;
- A Soproni Borvidék instagram oldal követése, magánszemélyként, vállalkozásként;
- A Soproni Borvidék facebook oldal ajánlása az ismerősöknek;
- A Soproni Borvidék instagram oldal továbbküldése az ismerősöknek;
- A fent felsorolt oldalakon közzétett posztok kedvelése, megosztása a saját oldalakon;



SOPRONI BORVIDÉK HÍRLEVÉL • 2020.05.

A SOPRONI BORÚT EGYESÜLET, A SOPRONI HEGYKÖZSÉG, A KÖSZEGI HEGYKÖZSÉG, A SOPRONI BORVIDÉK HEGYKÖZSÉGI TANÁCSA ÉS A MUNKA ZÖMÉT VÉGZŐ ÖNZETLEN CIVILEK AZ ELMÚLT IDŐSZAKBAN PÉLDAÉRTÉKŰ MUNKÁT VÉGEZTEK, MELYEK EREDMÉNYEKÉPPEN AZ ALÁBBI, TERMELŐTÁRSAINKAT SEGÍTŐ PROGRAMOKAT TUDJUK ELINDÍTANI A KÖVETKEZŐ NAPOKBAN

- Online és levélben is küldünk egy megfelelő szakmai alapotssággal összeállított kérdőívet az **Effix-Marketing** lelkes és hozzáértő csapatának köszönhetően, melyben igyekszünk a borvidék összes szereplőjét megkérdezve fel térképezni a problémákat és megérteni azok mélységét. Minél jobban képbe kerülünk, annál jobb válaszokat tudunk adni az előttünk tornyosuló problémákra. Ezért kérem, hogy a kérdőívet minél nagyobb számban töltsék ki, kisebb és nagyobb

termelők egyaránt! A gombra kattintva letölthető.

KÉRDŐÍV

- Az önszerveződő borért tenni akaró kör, az **Effix-Marketing** szakmai támogatását élvezve több hónapnyi háttér-munkával, közösen készítettek el a borvidék marketing stratégiáját és a definiálták a megújításhoz szükséges

SOPRONI BORVIDÉK HÍRLEVÉL • 2020.05.

- Fizetett **közösségi média kampányt** fogunk újtára indítani, melynek célja a helyi borok fogyasztásának ösztönzése a borvidéken és a régióban, valamint a borászokat is célunk közelebb hozni a fogyasztókhoz.
- A borvidék jelenlétét a **helyi gasztronómiában és kiskereskedelemben erősítő kezdeményezést** indítunk újtára. Ennek kapcsán partneri szerződések kerülnek megfogalmazásra. (A partneri együttműködésekben konkrétan a termelőkre vonatkozó ajánlásokat NEM határozzuk meg, a borvidéket fogjuk erősíteni.) Ezzel párhuzamosan egy **"Védjegyi"** programot is ki fogunk dolgozni, melynek egyik eleme lesz, hogy azon vendéglátóhelyek, akik hajlandók az együttműködésre, használhatják a Borvidék védjegyet.
- Termelőtársaink minden biznnyal nehezen igazodnak el a gyorsan változó jogszabályi környezetben. Ezért **adó, valamint jogi ügyekben rövidesen ingyenes tanácsadó szolgálattal** segítjük

Bakos Ildikó
bakos.ildiko@centrum-audit.hu
Pakainé dr. Kovács Judit
pkj@effix.hu
dr. Szakály Attila
szakaly.attila@vivamail.hu

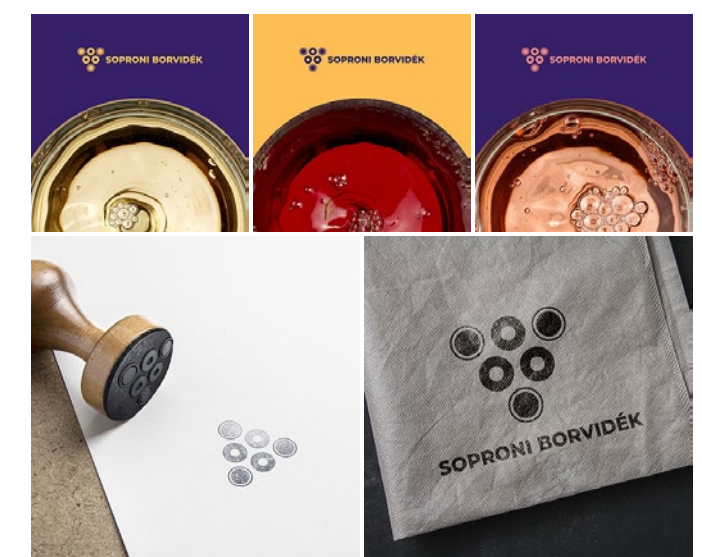


SOPRONI BORVIDÉK HÍRLEVÉL • 2020.05.

feladatokat. A pandémiás helyzet megváltoztatta az eredeti elképzeléseket, hiszen széles körben kívántuk megtárgyalni a fejlesztési lépéseit, részleteit, de az élet, a korlátozások felülírták. Április végére megszülettek a **logótervek** és a számos alternatíva közül kiválasztásra került a borvidék egy jövőbe mutató, friss új logója, a köré megálmodott arculattal. Ennek bemutatására, népszerűsítésére a

jelen helyzetben a borvidék megújuló közösségi média platformjain túl (**facebook**, **instagram**), a sajtót, a TDM-et és természetesen a vidéken tevékenykedő érintett vállalkozásokat kívánjuk bevonni.

- A #soproniborvidek facebook és instagram oldalakon folyamatosan nyomon követhetők lesznek aktivitásaink, és azok eredményei.



SOPRONI BORVIDÉK HÍRLEVÉL • 2020.05.



A kialakult helyzetben előttünk tornyosuló nehézségeket túl azonban meg kell, hogy lássuk a lehetőségeket is! **Lehetőséget** arra, hogy a borvidékünk hosszú ideje tartó leépülését megállítsuk és bizakodással a jövőbe tekintve elkezdjünk építkezni. Egy válság mindig jó alkalom az újratertésre. Értékeinket tovább vihetjük, hibáinkat pedig háttérbe hagyhatjuk.

Ez az időszak az összefogásé, a szolidaritásé. Csak összekapaszkodva, egymást segítve vészelhetjük át ezt a veszteséges időszakot.

Tartsunk össze, segítsük egymást, szőlészeként, borászokként mutassunk pozitív közösségi példát!

Jó egészséget kíván minden tagtársának:

Molnár Ákos
HT elnök

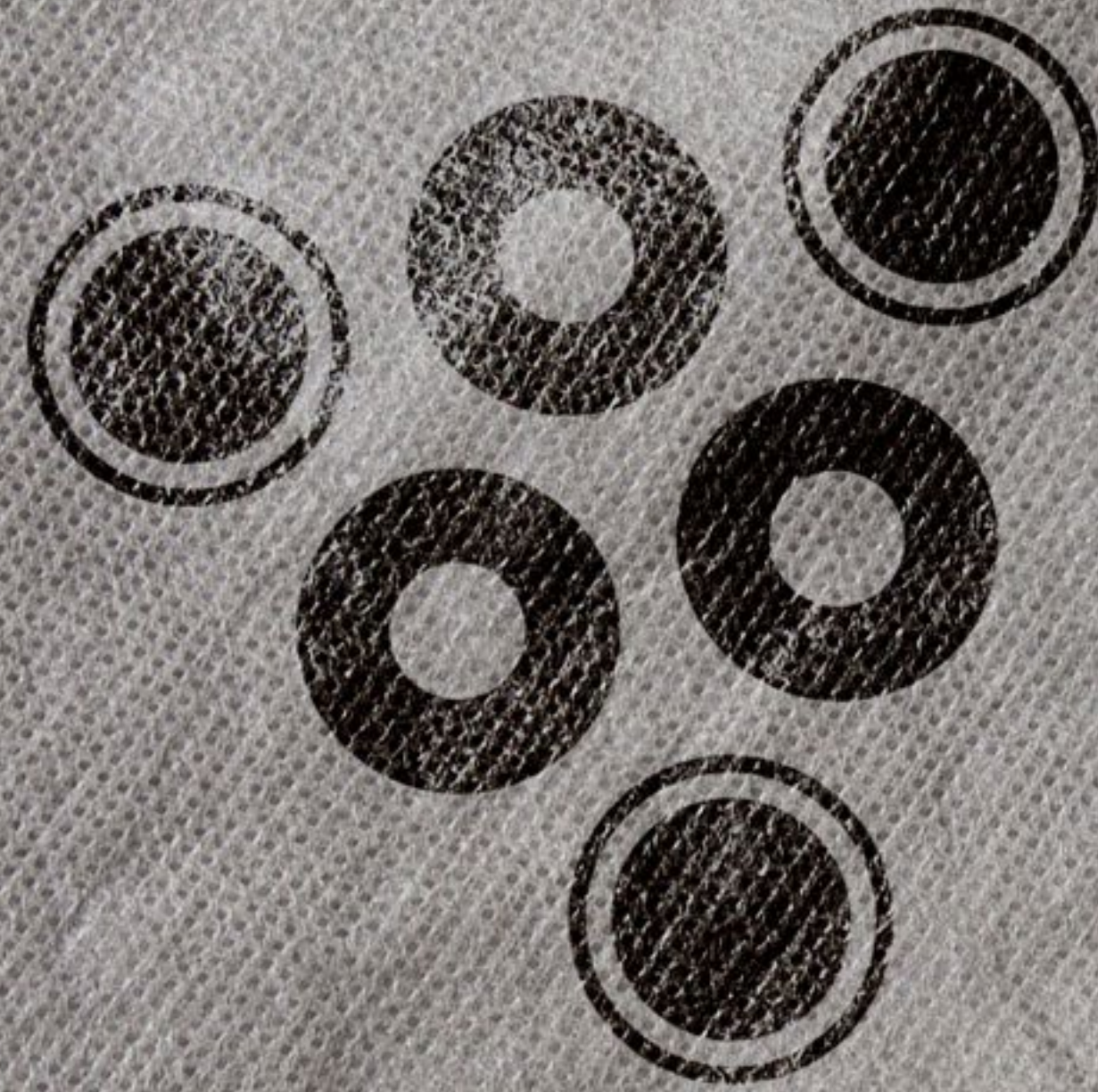
ARCULATI ELEMEK

közösségi háló posztok



LÁTVÁNYTERVEK

vászontáska



SOPRONI BORVIDÉK

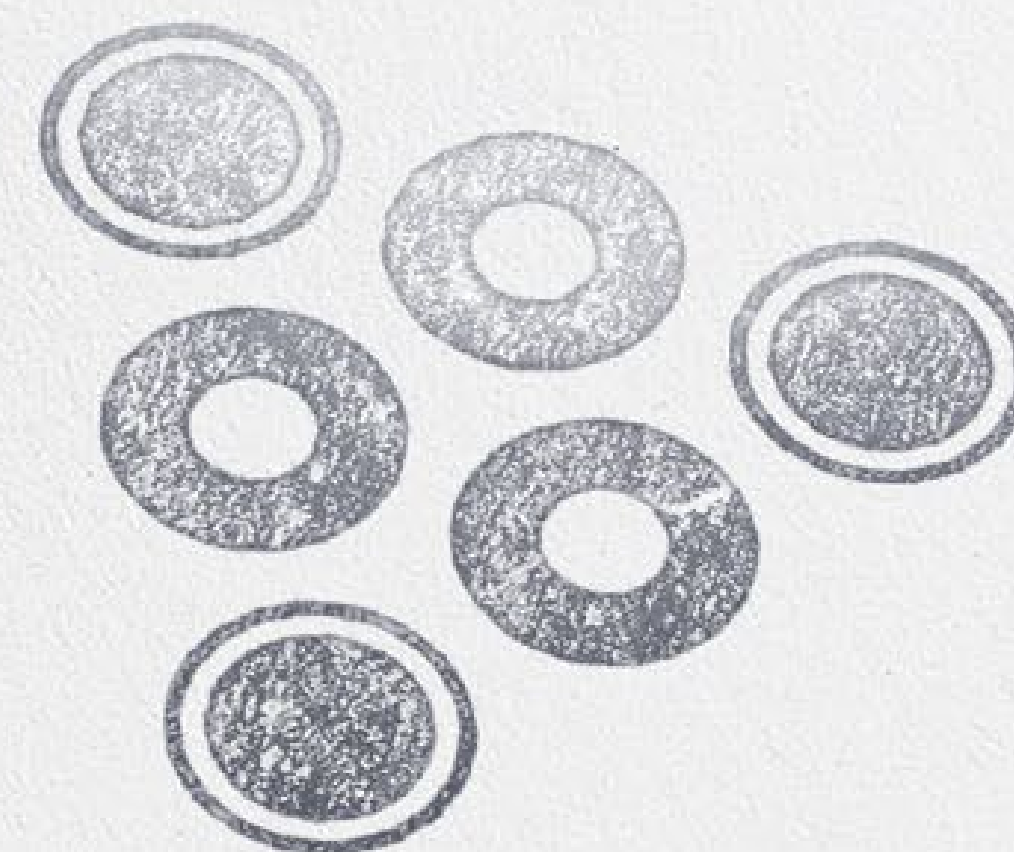
LÁTVÁNYTERVEK

hordó



LÁTVÁNYTERVEK

pecsét





SOPRONI BORVIDÉK

készítette:



2020, május